

# Valli Brembana e Imagna

## Tra sconti e un'App in Valle Imagna shopping «low cost»

Il Distretto del commercio vara due iniziative per incentivare villeggianti e residenti. E consumi Si paga fino al 50% in meno. E le info, su tablet e pc

### Valle Imagna

#### REMO TRAINA

Una bella sorpresa per le famiglie, i villeggianti e i turisti dei 13 Comuni del distretto diffuso del commercio «In Valle Imagna tradizione e qualità», che nei prossimi mesi potranno contare su sconti e promozioni a cui hanno aderito una cinquantina tra commercianti, operatori locali, artigiani, e addetti ai servizi valdimagnini.

Ma non solo: in via di realizzazione anche una App attraverso cui si potrà conoscere la Valle Imagna direttamente dal proprio smartphone, dal pc e dal tablet.

L'iniziativa è rivolta anche a turisti e visitatori, che possono trovare il blocchetto sconti nei negozi e negli esercizi pubblici convenzionati. Nel carnet, buoni sconto da utilizzare nei negozi di abbigliamento, intimo e accessori, coiffeur, alberghi, ristoranti, trattorie e pizzerie, alimentari, panifici e macellerie, agriturismo, negozi di arredamento, bar, gelaterie e pasticcerie, bed & breakfast, bomboniere, cartolerie, ceramiche, estetista, farmacia, fiori-

sti, informatica. In questi negozi, servizi e promozioni di ogni tipo: buoni sconti fino al 30% oppure omaggi di valore secondo l'acquisto effettuato o su un totale di caffè, colazioni, gelati o pranzi, e il 50% di sconto sul noleggio di biciclette assistite. C'è n'è per tutti i gusti: il cliente non deve far altro che entrare nel negozio che aderisce all'iniziativa e presentare il buono che staccherà dal carnet.

*Sono una cinquantina i negozi che hanno aderito al progetto*

La promozione, che scade il 31 agosto 2014, è stata studiata e realizzata dalla cabina di regia del Distretto del commercio «In Valle Imagna tradizione e qualità», in collaborazione con i 13 Comuni vallari che ne fanno parte, la Comunità montana Valle Imagna, il Bim, l'Ascom, la Confeferenti, Isot (Imprenditori Sant'Omobono Terme) EcoTurismo e Per antiche contrade.

Non solo promozioni: il Distretto del commercio ha anche avviato un progetto tecnologico, una vera guida digitale disponibile su un sito e una App che permette ai villeggianti, ai turisti ma anche ai valdimagnini, di essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade in valle:

eventi, promozioni, cose da fare e da vedere. Quindi con lo smartphone, la Valle Imagna è sempre in tasca.

### Il bilancio del Distretto

Allegato al carnet di buoni, una comunicazione del presidente della Comunità montana, Roberto Facchinetti, traccia un primo bilancio del Distretto diffuso del commercio, evidenziando le iniziative intraprese e promosse: oltre al contributo regionale, è stato garantito il cofinanziamento ai Comuni da parte del Bim, presieduto da Carlo Personeni, e della Comunità montana. Iniziative ovviamente attuate in collaborazione con i rappresentanti delle attività produttive e le associazioni locali.

Tra quelle di maggior rilievo, i contributi a fondo perduto a 28 attività del territorio, il sistema di videosorveglianza di valle, la partecipazione a eventi fieristici provinciali e regionali, il sostegno e la promozione di manifestazioni che coinvolgono le attività commerciali: dalla Fiera degli sposi a Roncola al Distretto in rosa, la partecipazione ad Artigiani in fiera, la promozione della valle e delle attività produttive attraverso i media locali, la realizzazione di



Un bello scorcio della Valle Imagna

materiale promozionale (cartine turistiche, guida ai tesori della Valle, borse del Distretto) e campagne pubblicitarie.

### «Un turismo di sistema»

«La cabina di regia del Distretto intende proseguire nel percorso intrapreso per la valorizzazione del nostro territorio – sottolinea il presidente Facchinetti –, con le persone e i soggetti istituzionali che fortemente credono nella capacità di valorizzare il prodotto della Valle Imagna, per creare un turismo di sistema e non individuale insieme a operatori del settore pubblico e privato, che insieme erogano una serie di servizi coordinati e integrati al turista». ■